



EDITAL

2019

Gerando Falcões



01 APRESENTAÇÃO

A Rede Gerando Falcões é uma organização social, que atua dentro de estratégia de rede, em periferias e favelas. Nossos projetos estão focados em esporte e cultura para crianças e adolescentes e qualificação profissional para jovens e adultos, sendo um motor de geração de renda para famílias, inclusive egressos do sistema penitenciário. A Rede Gerando Falcões tem um modelo de gestão inspirado nos mecanismos de administração da Ambev, com metas, indicadores de performance, rituais de gestão, plano de carreira e gratificação para os colaboradores. Temos como princípio equilibrar um propósito incendiador, que nos move para a frente, com capacidade de gestão e busca de resultados a longo prazo.

A Rede Gerando Falcões, dentro de sua proposta, oferece Gestão, Metodologia e Recurso Financeiro.

As inscrições deverão ser realizadas durante o período de 09 de maio a 10 de junho de 2019 para projetos nas áreas de Educação, Cultura, Esporte e Desenvolvimento Socioeconômico.

OBSERVAÇÃO IMPORTANTE:

Organizações que foram desclassificadas por alguma falta grave no processo anterior, não poderão participar deste edital.

02

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Alinhamento da proposta apresentada às necessidades de determinada comunidade ou público diretamente beneficiado. A pertinência da proposta a uma resposta inovadora e eficaz para lidar com algum aspecto dos graves problemas sociais no Brasil é fundamental tanto para coletivos e pilotos quanto para organizações já consolidadas.



A PARTIR DE 24 ANOS.



TER NASCIDO NA FAVELA EM QUE ATUA OU TER FORTE RELAÇÃO COM ELA.



TER HISTÓRICO DE IMPACTO SOCIAL.

03

FINANCIA- MENTO

A Rede Gerando Falcões **NÃO FINANCIA** projetos de: partidos políticos; instituições com fins religiosos; sindicatos; universidades e autarquias; fundações e institutos sociais de empresas com fins lucrativos; hospitais e centros clínicos e terapêuticos; escolas particulares e públicas;

INS-

CRIC ÇÃO

As inscrições serão feitas online pelo link:

<https://goo.gl/AZUihY>

As organizações deverão preencher o formulário de inscrição até dia

10 DE JUNHO DE 2019

ATENÇÃO!

O horário máximo é até às 23:59 do mesmo dia.

INSTRUÇÕES GERAIS

- Cada projeto ou organização poderá participar. O envio de mais de uma proposta pelo mesmo grupo ou organização implicará na eliminação da participante do processo seletivo.
- Nesta etapa, será necessário o envio de dois vídeos. Documentos adicionais serão solicitados posteriormente somente às organizações cujos projetos forem selecionados para a etapa seguinte.
- A Rede Gerando Falcões não se responsabiliza por inscrições não concluídas devido a falhas tecnológicas, tais como problemas em servidores, na transmissão de dados, na linha de comunicação, em provedores de acesso ou por lentidão no servidor provocada pelo excesso de envios simultâneos nos últimos dias do prazo de inscrições. Por essa razão, recomenda-se aos interessados que concluam suas inscrições com antecedência, evitando eventuais dificuldades técnicas que porventura prejudiquem ou impossibilitem o envio das propostas.
- O prazo final de envio é dia 10 de junho de 2019 às 23:59. Os projetos enviados depois desta data e horário serão eliminados do processo de seleção.

04 DÚVIDAS E OUTROS REQUERIMENTOS

Esclarecimentos sobre o preenchimento serão prestados pelo telefone (11) 96486-7767, de 2ª e 6ª nos horários de 14h às 17h ou pelo e-mail expansao@gerandofalcoes.com.

Apenas os finalistas virão para a Sede do Gerando Falcões para o planejamento. As organizações não classificadas pela Rede do Gerando Falcões até o dia 10 de junho de 2019 poderão se considerar fora do restante do processo de seleção do Gerando Falcões.

05 GUIA DE PREENCHIMENTO

Este é apenas um guia com as perguntas que as organizações precisam responder no edital.

A Rede Gerando Falcões NÃO RECEBERÁ formulários por e-mail, as organizações precisam preencher o formulário neste link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeStJjjXg0SFjNHLB0mmrkkkr8FKrUvNRM63UfT6rS1x3RoCxQ/viewform?usp=pp_url.

06

PERGUNTAS DO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PROCESSO SELETIVO GERANDO FALCÕES

Olá, seja bem-vindo (a) ao processo seletivo da Rede Gerando Falcões!

Segue nosso questionário para analisarmos a sua liderança e o seu interesse em entrar nesse time de falcões. Juntos podemos transformar nosso país em um lugar com mais oportunidades.

| | |
|--------------------|---------------|
| NOME COMPLETO | |
| RG | CPF |
| E-MAIL | |
| TELEFONE | CELULAR |
| DATA DE NASCIMENTO | NACIONALIDADE |
| ENDEREÇO | |
| CIDADE | UF |
| CEP | PAÍS |

VOCÊ JÁ POSSUI UMA ONG? SIM NÃO

SUA ONG JÁ POSSUI ESTATUTO? SIM NÃO

QUAL É O NOME DA SUA ONG? Descreva o nome da sua organização.

QUANTO TEMPO DE ATUAÇÃO TEM SUA ONG? _____

SUA ONG ESTÁ INSERIDA NAS REDES SOCIAIS? QUAIS? Se a resposta for positiva, informar os links dos perfis.

SUA ONG POSSUI ENDEREÇO? Se a organização atuar em algum espaço preencha o campo.

QUAL É O MAIOR DESAFIO NA SUA ORGANIZAÇÃO?

EXISTE ALGUM PARCEIRO QUE APOIA A SUA ONG? SIM, QUAL (IS)?

QUANTOS COLABORADORES (REMUNERADOS OU VOLUNTÁRIOS) ATUAM NA ORGANIZAÇÃO?

ÁREA DE ATUAÇÃO

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Adultos | <input type="radio"/> Dependentes químicos | <input type="radio"/> Cultura e Esporte |
| <input type="radio"/> Crianças, adolescentes e jovens | <input type="radio"/> Refugiados | <input type="radio"/> Cursos profissionalizantes |
| <input type="radio"/> Idosos | <input type="radio"/> Cultura | <input type="radio"/> Todas |
| <input type="radio"/> Ex-presidiários | <input type="radio"/> Esporte | <input type="radio"/> Outros |

Descreva a área de atuação da sua organização.

CANDIDATO

O QUE VOCÊ ENTENDE POR LIDERANÇA?

CONSIDERANDO A SUA RESPOSTA ACIMA, VOCÊ SE CONSIDERA UM LÍDER? POR QUÊ?

O QUE VOCÊ ENTENDE POR LIDERANÇA?

QUEM VOCÊ ADMIRA COMO LÍDER? POR QUÊ?

O QUE TE MOTIVA NA VIDA?

COMO VOCÊ SE VÊ DAQUI A 5 ANOS?

QUAL É O SEU SONHO?

O QUE VOCÊ TEM FEITO PARA REALIZAR O SEU SONHO?

QUAIS PROJETOS VOCÊ REALIZOU/REALIZA NA COMUNIDADE?

PROJETO 1

NOME DO PROJETO _____

O PROJETO ESTÁ SENDO REALIZADO ATUALMENTE? _____

SE NÃO, EM QUE ANO O PROJETO FOI REALIZADO? _____

EM QUE ESPAÇO VOCÊ REALIZAVA/REALIZA O PROJETO?

COMO O PROJETO IMPACTAVA/IMPACTA AS PESSOAS?

QUANTAS PESSOAS O PROJETO IMPACTOU/IMPACTA? _____

COMO VOCÊ PAGAVA/PAGA OS CUSTOS DO PROJETO?

QUAIS PROJETOS VOCÊ REALIZOU/REALIZA NA COMUNIDADE?

VOCÊ ERA/É REMUNERADO POR ESSE PROJETO? SIM NÃO

QUAL É O RELACIONAMENTO DO PROJETO COM A IGREJA LOCAL, POLÍTICOS LOCAIS OU OUTRAS ONGS?

QUANTOS COLABORADORES (REMUNERADOS OU VOLUNTÁRIOS) ATUAM NA ORGANIZAÇÃO OU PROJETO SOCIAL? _____

VALORES

QUAIS SÃO OS 3 PRINCIPAIS VALORES PARA VOCÊ? POR QUÊ?

DIÁLOGOS

Para todas as questões relacionadas à diálogos, segue-se o seguinte padrão:

ÓTIMO

Possui contato com as pessoas/instituições em questão, consegue transmitir com clareza seus ideais e objetivos, fazendo com que elas apoiem suas iniciativas, e possui influência nas decisões por elas tomadas. Elas pedem sua opinião com frequência para tomada de decisões importantes.

BOM

Possui contato com as pessoas/instituições em questão e consegue transmitir com clareza seus ideais e objetivos, fazendo com que elas apoiem suas iniciativas.

REGULAR

Possui contato com as pessoas/instituições em questão, mas não consegue transmitir com clareza os seus Ideais, dificultando obter algum tipo de apoio para o projeto.

RUIM

Não tem contato com as pessoas/instituições em questão.

COMO VOCÊ CLASSIFICARIA SEU NÍVEL DE DIÁLOGO COM OS POLÍTICOS?

COMO VOCÊ CLASSIFICARIA SEU NÍVEL DE DIÁLOGO COM OS LÍDERES RELIGIOSOS (PADRES, PASTORES, CENTROS) DA REGIÃO?

COMO VOCÊ CLASSIFICARIA SEU NÍVEL DE DIÁLOGO COM OS TRAFICANTES DA REGIÃO?

COMO VOCÊ CLASSIFICARIA SEU NÍVEL DE DIÁLOGO COM OS DIRETORES DAS ESCOLAS DA COMUNIDADE?

COMO VOCÊ CLASSIFICARIA SEU NÍVEL DE DIÁLOGO A INICIATIVA PRIVADA?

QUEM FOI A PESSOA MAIS IMPORTANTE DA SUA CIDADE QUE VOCÊ JÁ FOI JANTAR NA CASA DELA?

COMO VOCÊ CLASSIFICARIA SEU NÍVEL DE DIÁLOGO COM OUTROS LÍDERES COMUNITÁRIOS?

COMPETÊNCIAS

QUAIS SÃO AS SUAS COMPETÊNCIAS QUE VOCÊ GOSTARIA DE MENCIONAR?

Ex: Excel, Power Point, fala em público, liderança, escrita, outras ferramentas, línguas, etc.

VÍDEOS

VÍDEO 1:

CONTE SOBRE VOCÊ

Quem é você? O que você faz atualmente? Qual é sua história de vida? Divida com a gente a sua história em um vídeo de no máximo 3 minutos.

VÍDEO 2:

SUA COMUNIDADE

Qual é a história da sua comunidade? O que você sonha para ela? Faça um vídeo mostrando imagens da sua comunidade, de no máximo 3 minutos.

PLANO TÁTICO

QUAIS PROJETOS VOCÊ GOSTARIA DE LEVAR PARA A SUA COMUNIDADE? POR QUÊ?

COMO PLANEJA CAPTAR RECURSOS PARA MANTER A ONG?

COMO VOCÊ PLANEJA CAPTAR E MANTER A FREQUÊNCIA DOS ALUNOS NAS OFICINAS?

QUAL É O CUSTO ESTIMADO ANUAL DA SUA UNIDADE? _____

QUEM SERÁ A EQUIPE DA SUA UNIDADE? E QUAIS PAPÉIS CADA PESSOA TERÁ?

COMO PLANEJA ENGAJAR A COMUNIDADE E LÍDERES LOCAIS? PARA QUAIS PESSOAS VOCÊ PEDIRIA AJUDA?

EM QUAL LOCAL VOCÊ PRETENDE REALIZAR OS CURSOS, OFICINAS E PROJETOS DA UNIDADE? POSSUI AVAL DO DONO/RESPONSÁVEL DO LOCAL?

COMUNIDADE

NOME DA COMUNIDADE _____

CIDADE/MUNICÍPIO _____

ESTADO _____

QUANTOS HABITANTES TÊM NA SUA COMUNIDADE? _____

QUAIS SÃO AS ONGS PRESENTES NA COMUNIDADE, SUAS ÁREAS DE ATUAÇÃO,
NOME DO LÍDER E SE PODERIAM SER PARCEIRAS DO GERANDO FALCÕES?

QUAIS SÃO OS MAIORES LÍDERES POLÍTICOS DA COMUNIDADE?

QUAIS SÃO OS MAIORES LÍDERES RELIGIOSOS DA COMUNIDADE?

EXISTEM ESCOLAS OU LOCAIS DA PREFEITURA QUE PODERIAM SER
UTILIZADAS PELA ONG NA COMUNIDADE? SE SIM, QUAIS?

COMO VOCÊ AVALIA O IMPACTO DA VIOLÊNCIA NAS ONGS/PROJETOS SOCIAIS DA COMUNIDADE?

GERANDO FALCÕES

PORQUE VOCÊ QUER AJUDA DO GERANDO FALCÕES NA SUA COMUNIDADE?

COMO VOCÊ ENTENDE QUE O GERANDO FALCÕES IMPACTA A SOCIEDADE?

COMO VOCÊ ENTENDE QUE DEVE FUNCIONAR UM MODELO DE JOINT VENTURE?

**COMO VOCÊ ENTENDE QUE DEVE SER A GERAÇÃO DE RELATÓRIOS,
RESULTADOS E PRESTAÇÃO DE CONTAS PARA A SEDE?**



TAMO JUNTO

OBRI GADO!

EM CASO DE DÚVIDAS, ENTRE EM CONTATO:

POÁ

Avenida Niterói, 96 – Cidade Kemel, Poá-SP

contatogf@gerandofalcoes.com

+55 (11) 3426-9800

VILA PRUDENTE

Rua Paraibuna, 568 – Q.ta da Paineira, São Paulo – SP

contatovp@gerandofalcoes.com

+55 (11) 4304-4305

VERGEL MACEIÓ

Avenida Monte Castelo, 23 – Chã da Jaqueira, Maceió – AL

contatogf@gerandofalcoes.com

+55 (82) 8714-1414

EXPANSÃO

+55 (11) 96486-7767